



ATELIER COM



journée du tourisme - lundi 07 mars 2022

PôleCommunication

UNE ÉQUIPE COMPLÉMENTAIRE



**Catherine
Lamy**

- Secrétariat
- Presse
- Agenda mensuel
- ...



**Mona
Granlin Littaye**

- Réseaux Sociaux
- Print
- ...



**Philine
Mersmann Corbeau**

- Site internet
- Print
- ...



**Axel
Ravet**

- Presse
- Print
- ...

ÉditionsPrint

POURSUITE ET RETOUR DU PAPIER

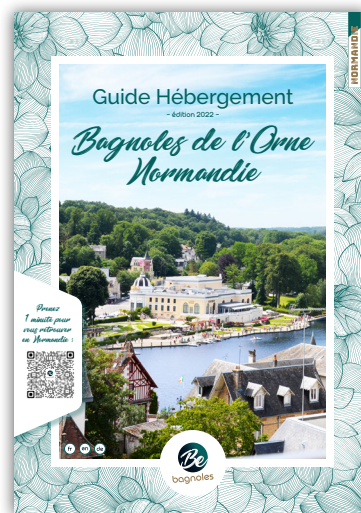
Agenda mensuel a'bon ?!

- 8 numéros
- 5 000 à 6 000 exemplaires
- Diffusé sur Bagnoles de l'Orne et aux alentours (45 km)



Guide hébergement

- 8 000 exemplaires
- Diffusé aux Thermalies, envoyé par courrier



Magazine be attitudes

- 10 000 exemplaires
- Diffusé sur Bagnoles de l'Orne, en salon et aux alentours (1h30)
- 6 nouveaux portraits



Plan touristique

- 7 000 à 10 000 exemplaires
- Plan touristique + parcours découverte



Réseaux Sociaux

STRATÉGIE MÉDIATORIALE

Que faisons-nous ?

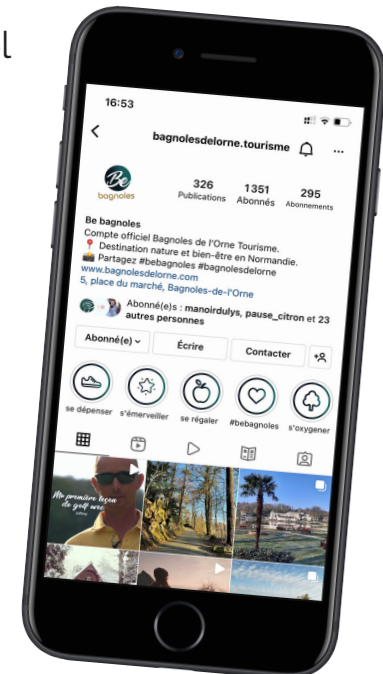
- Publications
- Production de contenus
- Veille
- Modération
- Analyse

Quels réseaux sociaux ?

- Facebook :
 - be bagnoles
 - station de trail
 - groupe Pro Tourisme
- Instagram :
 - be bagnoles
- LinkedIn :
 - Bureau des Congrès
 - Bagnoles de l'Orne Tourisme

Quelle stratégie ?

- Ligne éditoriale
- Campagne média
- We Like Travel
- Nos cibles



Site Internet

LA VITRINE DE LA DESTINATION

Que faisons-nous ?

- Un site sous Wordpress : plus de liberté de mises à jour et de graphisme
- Production de contenus
- Analyse

Quelle stratégie ?

- Plus de rédactionnel pour un site accès plus dans la séduction
- Plus d'expériences à vivre
- Un site en évolution perpétuelle : un site « vivant »

Quels type de page ?

Une arborescence bien définie :

- Contenu libre
- Playlist exportée de Tourinsoft (plateforme départementale)
- Playlist exportée de Hawwwai (plateforme du site internet)



EntreVous&Nous

MUTUALISATION DES BESOINS

Vos événements

- Remplir et nous envoyer la fiche des manifestations
- Transmettre à la com :
 - vos infos, actus
 - vos photos, vidéos

Formule de demande de manifestation intitulée "ANNONCE DES RENDEZ-VOUS 2022 - A NE PAS MANQUER". Le formulaire est divisé en plusieurs sections :

- Données de base :** Nom de la manifestation, Genre / thème, Date(s), Horaires, Lieu(s), Nom de l'organisateur, Contacts pour les réservations, Contacts pour les réservations, Tarifs.
- Description :** Description de l'événement (adresser vos vidéos en haute qualité par mail ou par lien webtransfert par exemple).
- Autres :** Liens internet pour plus d'informations.

Le formulaire est accompagné du logo "Be" et "bagnoles" et mentionne "à retourner 3 mois avant la manifestation".

Nos supports

- Les récupérer à l'Office de Tourisme :
 - agenda mensuel
- Vous livrer des exemplaires :
 - magazine be attitudes
- Nous faire remonter les changements à faire opérer sur notre site internet.

Réseaux sociaux

- Mentionner :
 - #bebagnoles
 - #bagnolesdelorne
- S'abonner :
 - aux différents réseaux
- Rejoindre :
 - Groupe ProTourisme

