



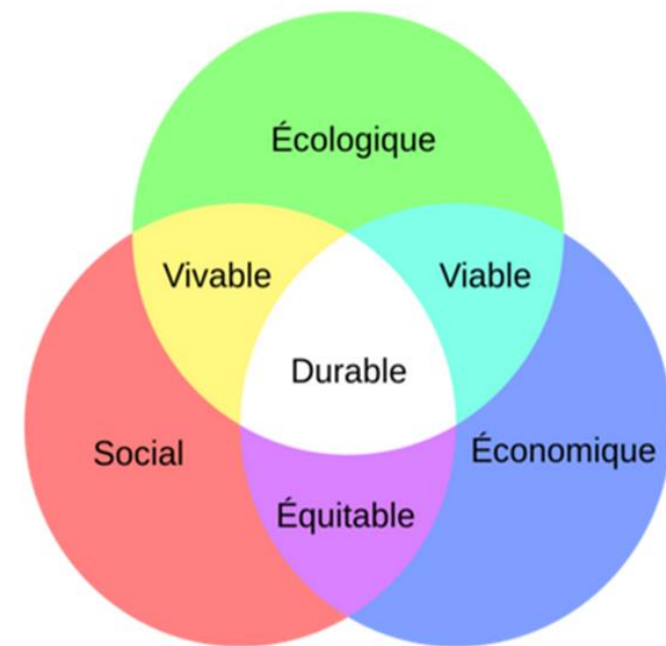


Le tourisme durable : contraintes et opportunités

Destination Durable

Le **tourisme durable** n'est pas une pratique à part, ni un marché touristique particulier. C'est une démarche qui peut être **adoptée par tout acteur touristique en intégrant les principes du développement durable dans sa gestion stratégique et l'offre** qu'il propose. Le tourisme durable relève aussi de la **responsabilité individuelle des voyageurs** : dans leurs comportements, gestes quotidiens et choix de prestataire-s et/ou destination-s selon des critères de durabilité.

Le **tourisme durable** est défini par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) comme **“un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil”**. Il vise l'équilibre entre les trois piliers du développement durable dans la production et réalisation d'activités touristiques.



Destination Durable

Aller vers la durabilité : Une nécessité citoyenne et économique

- L'activité humaine a un effet certain sur la qualité de notre environnement (climat, plastique, santé.). Quelle planète?
- Les crises environnementales, sociales, sanitaires font peser des menaces réelles sur la pérennité des modèles économiques actuels en particulier celui du tourisme
- L'ADN de Bagnoles de l'Orne : Nature, Santé, Bien être => Durable, forcément responsable
- La durabilité : un critère de choix de destination pour 58 % des français (enquête booking 2020)

3 clés de réussite pour un tourisme durable

- Porter une ambition collective et politique du développement durable
- Associer les socio-professionnels dans cette cohérence d'engagement
- Impliquer les clients & assumer la promesse de tourisme durable

Destination Durable

The New York Times

**"52 lieux à visiter en 2022
pour un tourisme responsable "**

Normandie - 31^{ème} position

=> **unique région de France** aux côtés de Naples, du Vanuatu ou de Marrakech

=> **marché du cyclotourisme** est une manière écologique et conviviale de découvrir la France qui risque de séduire les touristes américains

=> encourager les voyageurs à faire bouger les lignes du tourisme et à **opter pour une destination » où les voyageurs peuvent être acteurs de ce monde qui est en train de changer »**



2 démarches
structurantes pour la
destination et BOT

Destination Durable Méthodologie

2 missions, 2 accompagnements : 1 cabinet

Pour parvenir à des résultats concrets et opérationnels nous avons choisi, en collaboration avec OTN et soutenu par la Région Normandie et l'AFDAS, de nous faire accompagner par un même cabinet : LINEA Conseil

Sa mission en 2021 :

- Accompagner BOT dans sa démarche de Tourisme Durable à l'échelle de la destination
 - Diagnostic de territoire et écoute des parties prenantes
 - Conseil pour le choix d'une labellisation de destination
 - Positionnement stratégique et définition du plan d'action pluriannuel

- Accompagner les OT Normands dans leur démarche RSE
 - Diagnostic par structure
 - Rédaction d'un référentiel RSE des OT
 - Positionnement stratégique et définition du plan d'action pluriannuel
 - Accompagnement sur les 1ères actions mises en place
 - Conseil pour le choix d'une labellisation RSE

Destination Durable

2021 – Les étapes de 2 démarches parallèles et complémentaires

Bagnoles de l'Orne : Destination durable



Bagnoles de l'Orne Tourisme : Equipe engagée





Diagnostic de
destination :
des résultats très
encourageants



Destination durable :
une stratégie claire
et un plan d'action
opérationnel

Destination Durable

Positionnement stratégique

Une vision claire pour la destination

- Répondre aux enjeux actuels et futurs
- Affirme une ambition qui se doit d'être déclinée de **façon opérationnelle**.
- Un **fil rouge** pour la destination
- Une destination **engagée** : **diffuser** le TD à tous les niveaux de la destination et innover grâce à des **offres spécifiques** liées au TD.
- Assurer un **plaidoyer** et encourager le **progrès**, permettre un **développement économique** renforcé.



Destination Durable Positionnement stratégique

Proposer une **gamme large** de prestations de façon à permettre l'accès au **plus grand nombre**.

Destination Durable Objectifs

Identifier Bagnoles de l'Orne comme une destination engagée

- Tenir compte des 3 piliers du Tourisme Durable : environnemental, économique, social
- Accompagner nos partenaires dans cette démarche et en faciliter l'accès
- Mettre en place une démarche RSE au sein de Bagnoles de l'Orne Tourisme
- Associer la municipalité dans la réflexion et le mise en place des actions

Devenir un territoire laboratoire en Normandie

- Identifier Bagnoles de l'Orne comme une destination innovante
- Impliquer les parties prenantes dans la co-construction de cette stratégie de destination durable

Destination Durable Objectifs

Développer l'économie touristique de la destination

- Construire des modèles économiques pertinents et durables
- Répondre à la demande de nos clientèles
- Valoriser un engagement sincère
- Valoriser les initiatives permettant un tourisme plus durable
- En faire un argument différenciant

Destination Durable

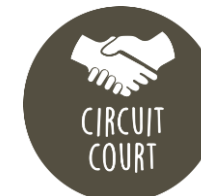
Les parties prenantes

Une telle démarche ne peut se construire qu'avec l'ensemble des acteurs du territoire

ACTEURS PUBLICS ET INSTITUTIONNELS



ACTEURS ET RÉSEAUX PRIVÉS





Destination Durable Stratégie Tourisme Durable

3 grands axes de développement

1. Diffuser le Tourisme Durable à tous les niveaux de la destination
2. Innover grâce à des offres spécifiques liées au Tourisme Durable
3. Assurer un plaidoyer pour créer un cercle vertueux

Un plan d'action pluriannuel et pluri-acteurs

Un plan d'action Tourisme Durable de 30 actions

- Mettre en action notre stratégie sur la base du référentiel GSTC
- S'appuyer sur notre capacité d'action
- Impliquer les différentes parties prenantes institutionnelles et privées
- Valoriser l'engagement et permettre de mesurer la démarche de progrès
- Co-construire au fil du temps avec les acteurs (territoire laboratoire)



Destination Durable Stratégie Tourisme Durable

Les actions Tourisme Durable 2022

1- Identifier les acteurs engagés

- Créer un réseau d'acteurs engagés sur le territoire de BdO et de la CdC (public et privé)
- Thématique 2022 : les hôtels, restaurants, producteurs

Destination Durable

Stratégie Tourisme Durable

Les actions Tourisme Durable 2022

2- Rédiger une charte partenaires sur la base de 4 engagements

Ex : restaurateurs

- Le sourcing : valoriser les produits locaux
- Le végétarisme : proposer un plat végétarien sur la carte des restaurants
- L'anti-gaspillage : faciliter la mise en place des doggy-bags
- Le tri des déchets : respecter les règles en vigueur

Destination Durable

Stratégie Tourisme Durable

Les actions Tourisme Durable 2022

2- Rédiger une charte partenaires sur la base de 4 engagements

Ex : Hôtels

- Le sourcing : valoriser les produits locaux
- Utiliser des produits d'accueil locaux
- Travailler sur la baisse de consommation d'eau
- Le tri des déchets : respecter les règles en vigueur

Destination Durable

Stratégie Tourisme Durable

Les actions Tourisme Durable 2022

2- Rédiger une charte partenaires sur la base de 4 engagements

Ex : Loisirs et lieux de visite

- Réduction des dépenses énergétiques
- Récupération des eaux de pluie
- Programmation d'animations plus respectueuses de l'environnement
- Renforcer les activités et animations liées à la nature, au sport, aux produits locaux, proposer des circuits de visites locales en lien avec le Développement Durable, ...

Destination Durable Stratégie Tourisme Durable

Les actions Tourisme Durable 2022

2- Rédiger une charte partenaires sur la base de 4 engagements

Ex : Meublés

- Sensibiliser les locataires au tri des déchets
- Sensibiliser les locataires à l'application d'éco-gestes
- Sensibiliser les locataires à la consommation d'eau et d'énergie
- Profiter de travaux de rénovation pour améliorer les déperditions et le confort

Destination Durable

Stratégie Tourisme Durable

Les actions Tourisme Durable 2022

4- Mettre en place des actions fédératrices à tous les niveaux

- Actions RSE au sein de BOT
- Sensibiliser nos clientèles
 - Hoali #Gourdefriendly : remplir sa gourde auprès de divers partenaires pour éviter l'utilisation de bouteilles en plastique

5- Rendre nos évènements plus responsables

Fête Belle Epoque

Bagnoles Normandie Trail

- Benchmark auprès de structures déjà impliquées et reconnues pour leur engagement
- Mettre en place quelques actions fortes pour 2022

Destination Durable

Stratégie Tourisme Durable

Les actions Tourisme Durable 2022

6- Mettre en place un plan de communication

- Valorisation des acteurs engagés par la signature de la charte
- Inciter nos clientèles à adopter les bons gestes
- Faire le focus sur des actions telles #gourdefriendly
- Valoriser l'engagement durable de nos événements
- Valoriser notre engagement d'entreprise : RSE

7- Acquérir une reconnaissance par la labellisation

Intégrer le réseau « Green Destinations »

- Top 100 des destinations mettant en place des bonnes pratiques innovantes en matière de durabilité
- Graver les échelons de la labellisation
- Accompagner nos partenaires vers une labellisation « Good Seal Travel »

Comme à la maison,
en vacances
ou en cure,
mes éco-gestes
comptent !

Je retrouve
quelques gestes simples
de la vie de tous les jours
à réaliser
pendant mon séjour
à Bagnoles de l'Orne.

d'autres conseils
et idées
pour aller plus loin :



ou sur
www.bagnolesdelorne.com



Les actions Tourisme Durable 2022

[Les écogestes de mon séjour à Bagnoles | Bagnoles de l'Orne \(bagnolesdelorne.com\)](http://bagnolesdelorne.com)

Destination Durable Labellisation / reconnaissance publique

1- Référentiel GSTC
Vérification des écarts

2- Green Destinations

- ✓ Association / ONG
- ✓ Reconnu par le GSTC
- ✓ Démarche progressive / awards
- ✓ Déclinaison du label par typologie de métier
- ✓ Coûts accessibles



Destination Durable Labellisation / reconnaissance publique

- ✓ Top 100 – concours annuel



Destination Durable Labellisation / reconnaissance publique

- ✓ Démarche progressive
Green Destinations Awards





Questions /
suggestions

